Visioscreen

Gestion d'affichage dynamique

« *Pourquoi j'ai choisi Visioscreen* »

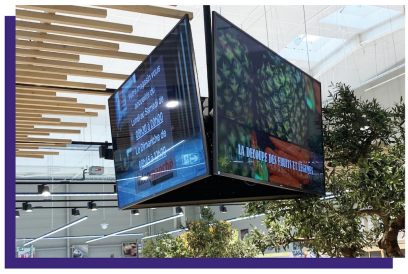
par Jean Michel Rossa, PDG de l'Intermarché de Marseille Saint Jean du Désert (13)

Voir video

Pourquoi avoir choisi d'équiper votre magasin d'un système d'affichage dynamique ?

Le magasin de Saint-Jean-du-Désert vient de fêter ses 10 ans au mois d'octobre et nous avons souhaité apporter une touche supplémentaire de modernité.

« Cette technologie me paraît aujourd'hui indispensable, pour permettre une communication plus efficace et plus réactive vis-à-vis d'une clientèle de plus en plus sensibilisée à ce type de communication. »



Où les écrans sont-ils disposés et que diffusent-ils ?

Nous avons choisi d'équiper tous les rayons traditionnels (Poissonnerie, Boucherie, Traiteur, Fromagerie, Boulangerie et Fruits et légumes).

Ces écrans diffusent principalement des messages sur la mise en avant de produits ou de nos partenaires locaux, les promotions du jour, les plats à emporter et préparés sur place et également tous les services qu'offre le magasin…

Nous disposons également d'un totem mobile sur roulettes et connecté en Wifi, que nous déplaçons entre l'entrée du magasin et la zone saisonnière, en fonction des opérations que nous souhaitons mettre en avant.

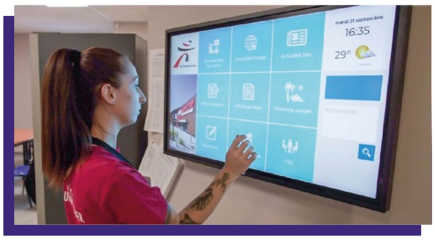
Nous avons installé également un écran tactile dans la salle de pause à destination du personnel.

Cet outil interactif nous permet de renforcer la communication avec nos équipes (Primes salariés, objectifs, formations, opérations commerciales ou caritatives…), et aussi de diffuser l'affichage obligatoire du magasin (Planning des congés, horaires, notes de services…)

Avant l'installation du système nous avons élaboré en collaboration avec le service de création de Visioscreen les visuels pour chaque écran.
De nombreux contenus nous ont été suggérés par Visioscreen avec la chartre graphique d'Intermarché et nous avons également créé de nombreux contenus sur-mesure.

Le logiciel Visioscreen dispose d'une médiathèque très complète et adaptée à notre métier qui nous permet d'être facilement autonome si nous souhaitons créer nos propres contenus avec la charte graphique de l'enseigne.

« Visioscreen nous propose chaque semaine de nouveaux contenus issus de la communication numérique mise à disposition par l'enseigne (« Ma boite de com ») »



Visioscreen.fr

Quels bénéfices retirez-vous de cet investissement ?

Une véritable amélioration de l'image ressentie sur les rayons traditionnels et le développement de notre propre identité.

Nous sommes plus réactifs pour les opérations promotionnelles ou sur les produits que l'on souhaite mettre en avant ;

« Nos équipes réalisent ainsi un gain de temps pour la réalisation ou l'installation de la PLV classique. »

L'écran tactile situé dans la salle de pause et à destination du personnel, est un formidable outil pour améliorer les échanges et la cohésion avec les équipes du magasin.

Nous pouvons diffuser toutes nos créations numériques sur le Facebook du magasin, ce qui représente un gain de temps significatif.

Pourquoi avoir confié l'installation de votre système à Visioscreen ?

Nous étions déjà équipés par le passé avec un autre prestataire mais qui ne proposait pas de service d'assistance à la gestion des contenus et le système n'était pas suffisamment exploité.

« J'ai été séduit par l'offre Visioscreen qui propose un véritable accompagnement pour la création sur-mesure de nos messages. Il nous suffit de les contacter pour recevoir dans la journée sur nos écrans, des réalisations pertinentes et de qualité. »

visioscreen.fr

Visioscreen
10 rue de Sèze
69006 LYON
contact@visioscreen.com